zensus 2022

Die **Öffentlichkeitsarbeit** zum Zensus 2022

Tobias Tornow, Statistisches Bundesamt
1. Juni 2021
Fachgespräch zur Durchführung des Zensus 2022

Warum der Zensus 2022 Öffentlichkeitsarbeit braucht

BVerfG 1983:

Die **Bevölkerung muss** über umfassende Maßnahmen wie einen Zensus **informiert werden**.

Was sind die Rahmenbedingungen der Kommunikation?

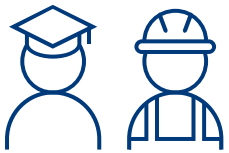
- Angepasste **Methodik/Urteil** des BVerfG 2018
- **Technischer Wandel**, Online first
- **Datenschutz** und **Datensicherheit**
- **Gesellschaftliches Klima**
- Und nicht zuletzt: **Corona-Pandemie**

Was wir erreichen wollen

- **Information** der verschiedenen Zielgruppen zum Zensus 2022
- **Akzeptanz** der Befragung
- **Online-Auskunft** als Standardverfahren
- **Vertrauen** in die Ergebnisse
- Kommunikation von **Sinnhaftigkeit und Notwendigkeit** des Zensus 2022

Dabei wollen wir…

Transparenz zu jedem Zeitpunkt



Zielgruppengerechte Kommunikation

Dem jeweiligen **Medium angepasste Kommunikation**

Wen wir erreichen wollen

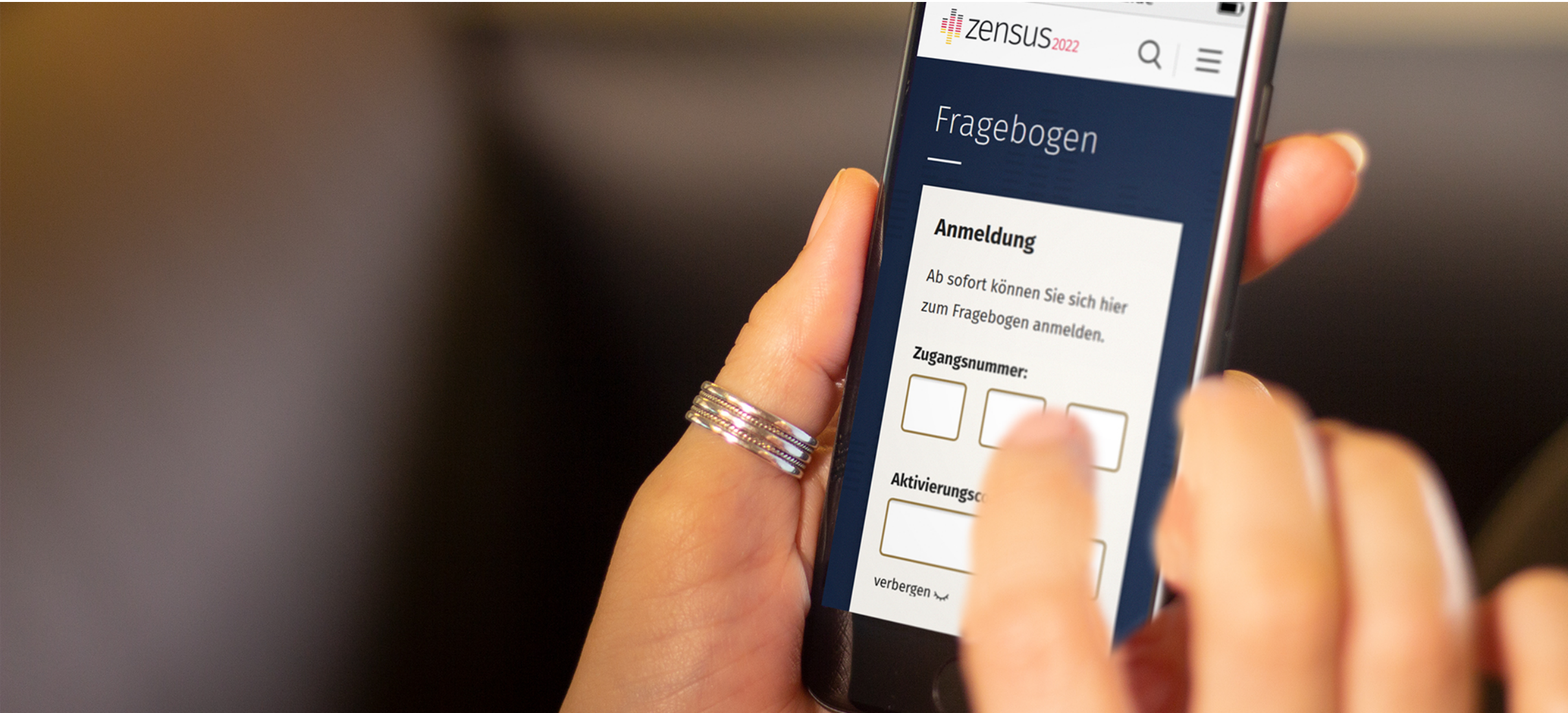
- **Bevölkerung** allgemein
- Teilnehmende an **Personenerhebungen**
- Teilnehmende an der **Gebäude- und Wohnungszählung** (Haus- und Wohnungseigentümerinnen und -eigentümer und Verwaltungen)
- **Kommunen**
- **Medien**/Datenjournalistinnen und -journalisten
- **Politische Akteure**

zensus 2022

Wie erreichen wir unsere Ziele und Zielgruppen?

Herzstück der Kommunikation: zensus2022.de

Schneller Einstieg in die Online-Fragebogen



Mit dem Zensus-Newsletter informieren wir regelmäßig

Zensus **Newsletter**

Nr. 01/2021 | 6. Mai 2021

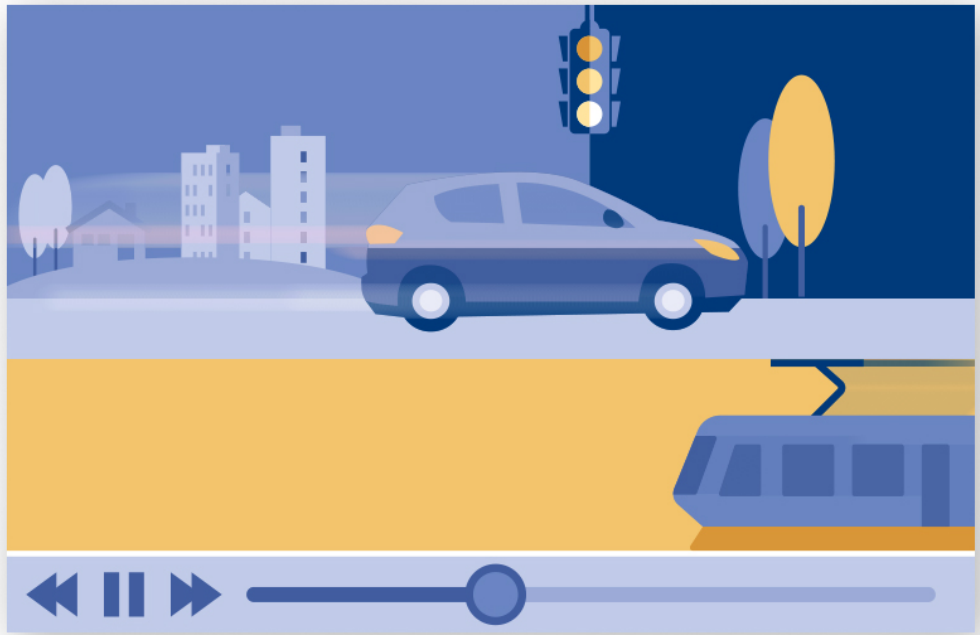
Liebe Leserin, lieber Leser,

die **Corona-Pandemie** hat auch die Vorbereitungen des nächsten Zensus in mehrfacher Hinsicht verändert. Mit dem Gesetz zur Verschiebung des Zensus in das Jahr 2022 wurde der 15. Mai 2022 als neuer Stichtag festgelegt. Die anhaltende Pandemielage hatte bereits im vergangenen Jahr eine Verschiebung um ein Jahr notwendig gemacht, da unter anderem Personal für andere Aufgaben – zum

Im vorliegenden Newsletter informieren wir Sie darüber hinaus über unsere neue **Ergebnis-Datenbank**, die befüllt mit den Daten des letzten Zensus 2011 bereits die Basis für die kommenden Ergebnisse bildet. Mit den **Vorbefragungen** an Wohnheimen und Gemeinschaftsunterkünften sowie für die Gebäude- und Wohnungszählung sind für das Jahr 2021 bereits umfangreiche Vorbereitungsar-

Eine Dialogkampagne zeigt den Nutzen des Zensus

Auf Social Media im Dialog mit den Zielgruppen



Gemeinsame Pressearbeit der Statistischen Ämter

Fotomontage

zensus 2022

Wie **präsentiert** sich der Zensus 2022?

Der Wiedererkennungswert ist wichtig

Online first auch in der Bildsprache

Nicht so …

Bild: © tagesschau